

# 2022-2028年中国食盐产业 发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国食盐产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食盐是指来源不同的海盐、井盐、矿盐、湖盐、土盐等。它们的主要成分是氯化钠，国家规定井盐和矿盐的氯化钠含量不得低于95%。食盐中含有钡盐、氯化物、镁、铅、砷、锌、硫酸盐等杂质。我们规定钡含量不得超过20mg/kg。食盐中镁、钙含量过多可使盐带苦味，含氟过高也可引起中毒。近年来许多试验证实，食盐摄入量与高血压发病率有一定关系，膳食中食盐摄入过多，可引起高血压。世界卫生组织(WHO)建议每人每日摄入12g以下食盐可预防冠心病和高血压。我国规定成人每日摄入13g食盐即可满足机体对钠的需要。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食盐产业发展现状与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了食盐行业市场发展环境、食盐整体运行态势等，接着分析了食盐行业市场运行的现状，然后介绍了食盐市场竞争格局。随后，报告对食盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了食盐行业发展趋势与投资预测。您若想对食盐产业有个系统的了解或者想投资食盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食盐相关概念

#### 1.1 食盐产品概述

##### 1.1.1 食盐的定义

##### 1.1.2 食盐的分类

##### 1.1.3 食盐产业链

#### 1.2 食盐作用及用途

##### 1.2.1 饮食调味品

##### 1.2.2 微量元素载体

##### 1.2.3 日常杀菌清洁

##### 1.2.4 美容护肤功效

### 第二章 2015-2019年全球食盐行业发展综合分析

#### 2.1 全球食盐行业市场发展状况

- 2.1.1 全球市场布局
- 2.1.2 盐类品种结构
- 2.1.3 市场需求结构
- 2.1.4 市场发展趋势
- 2.2 全球盐业管理体制模式
  - 2.2.1 政府管制模式
  - 2.2.2 寡头垄断模式
  - 2.2.3 自由产销模式
- 2.3 全球主要地区食盐行业发展综述
  - 2.3.1 美国
  - 2.3.2 日本
  - 2.3.3 俄罗斯

### 第三章 2015-2019年中国食盐行业发展环境PEST分析

- 3.1 中国食盐行业发展政策环境 ( Political )
  - 3.1.1 食盐专项政策
  - 3.1.2 食盐生产标准
  - 3.1.3 食盐质量管理
  - 3.1.4 食盐包装条例
  - 3.1.5 健康中国政策
- 3.2 中国食盐行业发展经济环境 ( Economic )
  - 3.2.1 宏观经济概况
  - 3.2.2 对外经济分析
  - 3.2.3 社会消费规模
  - 3.2.4 居民收入水平
  - 3.2.5 居民消费水平
  - 3.2.6 消费价格指数
- 3.3 中国食盐行业发展社会环境 ( Social )
  - 3.3.1 全民营养健康
  - 3.3.2 品牌结构升级
  - 3.3.3 居民碘营养状况
- 3.4 中国食盐行业发展技术环境 ( Technologic )

- 3.4.1 海盐的生产工艺
- 3.4.2 井矿盐生产工艺
- 3.4.3 湖盐的生产工艺
- 3.4.4 植物盐生产工艺
- 3.4.5 营养盐加工工艺

#### 第四章 2015-2019年中国食盐行业发展综合分析

- 4.1 中国食盐行业市场发展状况
  - 4.1.1 市场发展特点
  - 4.1.2 市场需求规模
  - 4.1.3 市场销售规模
  - 4.1.4 产品购买渠道
  - 4.1.5 食盐产品差异化
- 4.2 2015-2019年中国食盐产品价格分析
  - 4.2.1 食盐价格特点
  - 4.2.2 市场价格现状
  - 4.2.3 价格影响因素
  - 4.2.4 未来价格趋势
- 4.3 2015-2019年中国食盐所属行业进出口数据分析
  - 4.3.1 进出口总量数据分析
  - 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 中国食盐行业市场竞争分析
  - 4.4.1 区域竞争格局
  - 4.4.2 细分产品竞争
  - 4.4.3 食盐品牌竞争

#### 第五章 2015-2019年中国原盐行业发展状况

- 5.1 原盐产业发展概况
  - 5.1.1 原盐基本概念
  - 5.1.2 原盐成分组成
  - 5.1.3 原盐产品类型

- 5.1.4 原盐资源分布
- 5.2 2015-2019年全国原盐产量分析
  - 5.2.1 2015-2019年全国原盐产量趋势
  - 5.2.2 2017年全国原盐产量情况
  - 5.2.3 2019年全国原盐产量情况
  - 5.2.4 2019年全国原盐产量情况
- 5.3 2015-2019年中国原盐市场运行情况
  - 5.3.1 市场生产特征
  - 5.3.2 市场销量规模
  - 5.3.3 市场需求结构
  - 5.3.4 市场价格走势
- 5.4 原盐市场相关发展建议
  - 5.4.1 市场整体发展对策
  - 5.4.2 强化产业链发展
  - 5.4.3 创新性横向发展
  - 5.4.4 加强盐资源利用

## 第六章 中国食盐主要细分行业发展分析

- 6.1 中国多品种食盐发展现状
  - 6.1.1 多品种食盐定义
  - 6.1.2 产业发展阶段
  - 6.1.3 产品发展维度
  - 6.1.4 产业发展方向
  - 6.1.5 市场发展前景
  - 6.1.6 发展面临的问题
- 6.2 中国植物盐行业发展状况
  - 6.2.1 植物盐介绍
  - 6.2.2 植物盐种类
  - 6.2.3 植物盐成分作用
  - 6.2.4 未来前景展望
- 6.3 传统食用盐细分行业发展状况
  - 6.3.1 海盐行业

6.3.2 井矿盐行业

6.3.3 湖盐行业

## 第七章 2015-2019年中国食盐质量安全管理体系建设

7.1 中国食盐产品安全管理状况

7.1.1 食盐产品标准

7.1.2 产品安全现状

7.1.3 安全管理要求

7.1.4 安全管理举措

7.1.5 安全管理建议

7.2 中国食盐生产企业产品安全管理体系建设

7.2.1 体系建设核心要素

7.2.2 体系有效运行手段

7.2.3 体系建设意见建议

7.3 中国食盐质量安全监督管理办法

7.3.1 食盐生产环节

7.3.2 食盐销售环节

7.3.3 市场监督管理

7.3.4 法律责任认定

## 第八章 2015-2019年中国食盐行业重点地区发展情况

8.1 山东省

8.1.1 盐业总体情况

8.1.2 市场生产规模

8.1.3 食盐定点企业

8.1.4 食盐监管改革

8.2 江苏省

8.2.1 市场生产规模

8.2.2 食盐定点企业

8.2.3 食盐市场监管

8.2.4 食盐监管改革

8.3 四川省

- 8.3.1 市场生产规模
- 8.3.2 食盐定点企业
- 8.3.3 食盐储备管理
- 8.3.4 产业发展规划
- 8.4 湖北省
  - 8.4.1 盐业总体情况
  - 8.4.2 市场生产规模
  - 8.4.3 食盐定点企业
  - 8.4.4 食盐质量监管
- 8.5 河南省
  - 8.5.1 市场生产规模
  - 8.5.2 食盐定点企业
  - 8.5.3 盐业政企分离
- 8.6 其他地区
  - 8.6.1 青海省
  - 8.6.2 湖南省
  - 8.6.3 四川省
  - 8.6.4 云南省

## 第九章 2015-2019年中国食盐行业企业发展状况

- 9.1 2015-2019年中国食盐企业发展规模
  - 9.1.1 定点生产企业数量
  - 9.1.2 食盐上市企业数量
  - 9.1.3 非上市公司数量
  - 9.1.4 企业注册资本规模
  - 9.1.5 企业员工数量分析
  - 9.1.6 中盐集团企业规模
- 9.2 中国食盐企业典型经营模式分析
  - 9.2.1 产品直接配送至终端
  - 9.2.2 自建分公司直接经营
  - 9.2.3 自建网点销售产品
- 9.3 中国食盐企业市场化经营探索



- 9.3.1 顾客驱动市场策略
- 9.3.2 食盐产品降本增效
- 9.3.3 强化营销服务管理
- 9.3.4 整合营销传播渠道
- 9.4 盐业体制改革下食盐企业战略定位与选择
  - 9.4.1 企业战略分析
  - 9.4.2 企业战略定位
  - 9.4.3 企业战略选择

## 第十章 中国食盐行业重点企业经营状况

- 10.1 江苏苏盐井神股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 财务状况分析
  - 10.1.5 核心竞争力分析
  - 10.1.6 公司发展战略
- 10.2 成都云图控股股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 核心竞争力分析
  - 10.2.6 公司发展战略
- 10.3 内蒙古兰太实业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 公司发展战略
- 10.4 湖南盐业股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.5 云南能源投资股份有限公司
- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 核心竞争力分析
- 10.5.6 公司发展战略

## 第十一章 中国食盐投资风险及前景趋势预测（）

- 11.1 食盐行业投资风险分析
  - 11.1.1 市场监管风险
  - 11.1.2 价格波动风险
  - 11.1.3 企业经营风险
- 11.2 食盐行业综合发展趋势
  - 11.2.1 食盐产品研发趋势
  - 11.2.2 中高端食盐发展趋势
  - 11.2.3 食盐市场发展趋势
  - 11.2.4 食盐企业发展趋势
- 11.3 食盐行业市场化经营趋势
  - 11.3.1 产品经营趋势
  - 11.3.2 渠道经营趋势
  - 11.3.3 产品运营趋势
- 11.4 对2022-2028年中国食盐行业预测分析
  - 11.4.1 2022-2028年中国食盐行业影响因素分析
  - 11.4.2 2022-2028年中国原盐产量规模预测
  - 11.4.3 2022-2028年中国食盐需求规模预测

#### 11.4.4 2022-2028年中国食盐行业销售收入预测（）

附录：

附录一：食盐专营办法

附录二：食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件

附录三：食盐定点生产企业和食盐定点批发企业规范条件管理办法

#### 图表目录

图表 盐业产业链

图表 食盐产业链

图表 全球盐产量分布

图表 全球盐下游消费结构

图表 2019年美国原盐销售品种结构

图表 2019年美国原盐销售用途结构

图表 2019年美国主要制盐企业产量情况

图表 日本主要食盐品种

图表 食盐相关主要规定及政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245911.html>